

PRESSMEDDELANDE:

Ny bok om nätgromning baserad på verkliga fall

Ungdomsromanen *Sötaste Klara* har tillkommit genom intervjuer med två av HIV-mannens brottsoffer, samt genom ett samarbete med en skolklass i Stockholm där eleverna har kunnat påverka bokens innehåll.

Alvina förlags första miljömärkta ungdomsroman, *Sötaste Klara*, är en fiktiv roman baserad på verkliga händelser. Boken har sitt ursprung i en journalistisk idé, då författaren Sofia French intervjuade två av tjejerna som vittnade mot den s k HIV-mannen Christer Aggett, som dömdes till 14 års fängelse, samt tjejernas målsägarbiträde. Dessutom intervjuade Sofia personer som arbetar med problematiken på Rikskriminalpolisen och Rädda Barnen.

För att kunna lyfta fram brottsoffrens berättelser utan att skada dem ytterligare, valde Sofia French att skildra tjejernas erfarenheter i skönlitterär form. Det är deras upplevelser och känslor som ligger till grund för det som romanens huvudperson går igenom.

Skam och dålig självkänsla

Resultatet är en stark ungdomsroman om den fiktiva 14-åriga flickan Klara som råkar ut för en nätpedofil. Berättelsen börjar då Klara förälskar sig handlöst i signaturen "Marcus -89" som hon träffar på nätet. Hon går helt upp i de nya känslorna och till slut åker hon till Stockholm för att äntligen få träffa sin Marcus i verkligheten. Men han visar sig vara någon helt annan än den han utgett sig för och Klaras värld rasar samman. Boken avslutas med en rättegång, där det visar sig att många fler fallit offer för "Marcus-89". Skammen i att ha blivit lurad är ett centralt tema.

– Det verkar som om riskfaktorer för att råka ut för den här typen av övergrepp bl a är ensamhet och dålig självkänsla, säger Sofia French. Förövaren manipulerar genom att bygga upp en långsiktig förtroenderelation, där gränserna hela tiden förskjuts.

Målgruppen påverkade innehållet

De intervjuade brottsoffren har själva läst bokmanuset och har fått ge sin respons. Dessutom har elever i en åttondeklass på Lidingö läst hela manuset och lämnat synpunkter som författaren sedan tagit med i den färdiga boken.



– Boken är ett försök att nyansera de komplexa känslor och sammanhang jag fått berättat för mig, säger Sofia French. Den är också ett försök att förstå mekanismerna bakom en sådan här händelse och ett försök att injuta mod i de som varit med om något liknande.

Boken riktar sig till ungdomar mellan 13–15 år, till alla som arbetar med ungdomar, samt till föräldrar. Den kompletteras också med en handledning för lärare och förhoppningen är att boken också ska användas som diskussionsunderlag i skolklasser och ungdomsgrupper.

Fakta om grooming

Grooming (av engelskans grooming = sköta, ansa, rykta, förbereda) innebär att en vuxen tar sexuell kontakt med barn och skapar känslomässiga band med barn i syfte att sänka deras hämningar inför sexuella övergrepp, eller i sexuellt syfte arrangerar ett möte med barn. När grooming sker via internet kallas det nätgrooming eller grooming på nätet. Enligt statistik från BRÅ har 48 procent av alla 15-åriga flickor och 18 procent av alla pojkar som är regelbundna internetanvändare, uppgett att de via internet blivit kontaktade i sexuellt syfte av någon de tror eller vet är en vuxen.

Grooming är förbjudet i Sverige sedan 1 juli 2009 och den som gör sig skyldig till grooming kan dömas för kontakt med barn i sexuellt syfte till böter eller fängelse i högst ett år. I början av mars 2011 provades åtalpunkten för första gången i Sverige. Då friades en 36-årig man för grooming av Helsingborgs tingsrätt, men dömdes däremot till fängelse i tre och ett halvt år för 39 fall av sexuella övergrepp mot barn.

Om Alvina förlags miljöprofil

Hela Alvina förlags produktion sker under kontrollerade förhållanden rent miljömässigt. Böckerna trycks i Sverige och *Sötaste Klara* har försetts med två miljömärkningar: Svanen, Nordens officiella miljömärkning som granskar varors och tjänsters miljöpåverkan sett till hela livscykeln, samt FSC (Forest Stewardship Council), en internationell märkning av skogsråvara som visar att pappret kommer från skogar som brukas miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbart.

Om Alvina förlag och produktion AB

Förlaget startade 2009 och drivs av Kristina Hoas, som tidigare bl a varit förläggare och projektledare på Utbildningsradions förlag. Företaget drivs i två delar: Alvina förlag, med en allmänutgivande förlagsverksamhet och fokus på illustrerad facklitteratur för barn och vuxna, samt Alvina produktion, som producerar böcker, informationsmaterial m m på uppdrag.



Sofia French

För mer information och recensionsexemplar, kontakta:

Kristina Hoas, förlagschef
Alvina förlag och produktion AB
E-post: press@alvinaforlag.se
Mobil: 070-22 81 903

Pressbilder kan laddas ner från:

www.alvinaforlag.se/om_alvina/pressrum.shtml

