



PRESSMEDDELANDE:

Oväntat äventyr med Aldo som aldrig ger upp

I Aldo – en kille med finess används seriemanér för att locka nyblivna läsare.

Nu utkommer den uppskattade franska boken *Aldo, un garçon tout en finesse* på svenska hos miljöprofilerade Alvina förlag. *Aldo – en kille med finess*, som dess svenska titel lyder, ingår i serien *Specialarna – oväntade äventyr med ovanliga personer* och har översatts till svenska av Kerstin M. Lundberg. Det är en rolig, illustrerad bok för dem som just börjat läsa, där handlingen bärs av texten samtidigt som de finurliga bilderna ger ett bra stöd till ovana läsare.

Handlingen kretsar kring pianisten Aldo som genom en olycka blir platt som en skinkskiva, och läsarna får följa hans stundtals knepiga jakt på ett nytt jobb. Genom att aldrig ge upp kommer han till slut på hur han kan dra nytta av sitt nya, speciella utseende.

För nybörjarläsaren – oavsett ålder

Boken är en del av den kända, franska serietraditionen med mycket humor och drastisk handling. De linjebaserade illustrationerna, den strama färgskalan och valet av typsnitt förstärker seriekänslan ytterligare. Boken är också ett exempel på hur litteratur som traditionellt riktar sig mot barn även kan intressera en bredare målgrupp, både genom grafisk form och genom tilltal.



– Att börja läsa är ett stort och stundtals kämpigt äventyr, säger Alvinas förlagschef Kristina Hoas. Forskning i Sverige visar att läsförståelsen går nedåt och därför är det viktigt att barn som börjar läsa får tillgång till både bra och roliga böcker. En bok som Aldo fungerar både för de yngsta nybörjarläsarna och för de lite äldre, eftersom den inte är barnslig.

Uppmärksam i fransk press

Aldo – en kille med fitness har skrivits av pseudonymen Fred L., som har gett ut flera uppskattade barnböcker i Frankrike. Specialarna är den första av hans barnboksserier som publicerats i Sverige. Reaktionen i fransk press har varit mycket positiva:

De två första äventyren [i serien Specialarna] skapade av Fred L. är roliga, dynamiska och mycket grafiska. Därför väntar man otåligt på uppföljarna.
Sud Ouest, 3 april 2011

Dessa små bilderböcker präglade av tolerans gör både små och stora lyckliga med sina bisarra och färgstarka historier.
La République de Seine et Marne, 21 mars 2011

Boken riktar sig främst mot barn i ålder 6–9 år. Den kommer att kompletteras med en handledning för pedagoger, vilken kan laddas ner gratis från förlagets hemsida.

Om Alvina förlag och produktion AB

Förlaget startade 2009 och drivs av Kristina Hoas, som tidigare bl a varit förläggare och projektledare på Utbildningsradions förlag. Företaget drivs i två delar: Alvina förlag, med en allmänutgivande förlagsverksamhet fokuserad på barn- och ungdomsböcker, samt Alvina produktion, som producerar böcker, informationsmaterial m m på uppdrag.

Hela Alvina förlags produktion sker under kontrollerade förhållanden rent miljömässigt. Böckerna trycks i Sverige och *Aldo – en kille med fitness* har försetts med två miljömärkningar: Svanen, Nordens officiella miljömärkning som granskar varors och tjänsters miljöpåverkan sett till hela livscykeln, samt FSC (Forest Stewardship Council), en internationell märkning av skogsråvara som visar att pappret kommer från skogar som brukas miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbart.

För mer information och recensionsexemplar, kontakta:

Kristina Hoas, förlagschef
Alvina förlag och produktion AB
E-post: press@alvinaforlag.se
Mobil: 070-22 81 903
www.alvinaforlag.se
Pressbilder kan laddas ner från förlagets hemsida.

